

Рекомендуемая роль СМИ в развитии российско-корейских отношений

Июнь 2018. Автор редакционных статей газеты «Чунан ильбо»
Нам Чонхо

1. Вступление

- Некоторое время назад между Россией и Кореей не было особых отношений. В конце 19 века, когда король Кочжон скрывался от Японии в российской дипломатической миссии, влияние России на Корейском полуострове усилилось.

- После Русско-японской войны, которую Россия проиграла, с 1904 года ее влияние в регионе резко упало, но не исчезло совсем. Москва вышла победительницей из Второй мировой войны, к северу от 38 параллели власть захватил про-российский Ким Ир Сэн, и российское влияние возродилось в регионе. После распада коммунистического строя в стране в 1989 году влияние Москвы на полуострове снизилось до предельно низкого.

- Однако после нормализации дипломатических отношений в 1990 году резко возросло число межгосударственных обменов, особенно в области экономики. Для России Южная Корея является 6-7 торговым партнером. При этом для Южной Кореи Россия – шестнадцатый по объему торговли партнер. Таким образом, подобные экономические обмены способствуют развитию российско-корейских отношений.

2. Вопросы, интересующие российские и корейские СМИ касаясь стран-партнеров

А. Республика Корея

- Несмотря на то, что Россия – это одна из четырех держав, окружающих Корею, частота публикаций о ней по сравнению с публикациями о США, Китае и Японии значительно ниже. И содержание этих публикаций ограничивается, в основном, рассказами о политической деятельности внутри страны и за ее пределами. Репортажей об экономической или культурной деятельности в России крайне мало.

В. Россия

- Фокус интереса российских СМИ по отношению к Корее сводится, помимо северокорейского ядерного вопроса, к экономической и бизнес-деятельности, а также представлению новых продуктов крупнейших корпораций. Основной интерес российской прессы сосредоточен на отношениях с США, ситуации в Европе и странах бывшего СССР, а о Корее пишут сравнительно мало.

3. Эффект от улучшения отношений Севера и Юга

- Что касается отношений Севера и Юга, как только появились признаки разрешения северокорейского ядерного вопроса, отношения России и Южной Кореи оказались на

перепутье. Необходимо найти это развивающееся направление, определяющее, как эти события должны освещать российские и корейские СМИ.

- Область, где можно ожидать исторического развития корейско-российских отношений - это развитие Сибири, которое станет возможным после ослабления напряжения на полуострове. От улучшения межкорейских отношений Россия сможет получить гораздо больше, чем США, Китай и Япония, это одна из немногих стран, не несущая политической ответственности.

- Поэтому, когда закончится межкорейский конфликт, Россия сможет осуществить свои долгожданные бизнес-проекты, например, проведение газопровода, а для корейских компаний откроется возможность активно участвовать в развитии регионов Сибири и Дальнего Востока.

4. Заключение: стратегия, которой должны придерживаться российские и корейские СМИ

- Вопрос ядерного разоружения Северной Кореи станет поворотным моментом в решении многих проблем, и СМИ России и Республики Корея должны освещать возможности и текущее положение дел в реализации долгожданных проектов, связанных с прокладыванием сибирского газопровода, развитием регионов Дальнего Востока и Сибири и других.

- Северная политика активно пропагандировалась еще при власти Ро Дэ У, но не достигла особых успехов. Поэтому, чтобы понять, почему Северная политика тех лет потерпела неудачу, важно выработать план, способный преодолеть трудности, с которыми сталкивались тогда.

- Вместе с этим, чтобы улучшить взаимопонимание, необходимо уйти от предубеждений друг о друге, которые есть у наших народов, и предоставлять информацию, помогающую лучше узнать друг друга.